

# CASAFARI

## **CASAFARI stärkt seine Position im Softwarebereich und auf dem Markt für Immobiliendaten durch die Übernahme von TARGOMO, dem Experten für Location Intelligence.**

Lissabon, 19. September 2023: CASAFARI, Europa's führende Plattform für Marktdaten, gibt heute die Übernahme von Targomo bekannt. Die Akquisition stärkt CASAFARI's Marktposition als führendes PropTech-Unternehmen und als innovativer Datenanbieter, durch die Integration von Targomo's Lösungsportfolio. Im Kern können Immobilienentscheider mit den Tools fundierte Standortanalysen durchführen und akkurate Umsatzprognosen generieren, um bessere Investitionsentscheidungen bei der Planung neuer Filialstandorte zu treffen.

Das Berliner Unternehmen Targomo hat eine KI-basierte Software entwickelt, welche die Qualität von Standorten für verschiedene Anwendungsfälle bewertet (z.B. Expansion) und standortspezifische Umsatzprognosen erstellt. Die intuitive Software-as-a-Service Plattform Targomo LOOP ermöglicht es Unternehmen, die besten Standorte für das jeweilige Geschäftsmodell zu finden und Filialnetzwerke zu optimieren, um so die Profitabilität zu steigern. Targomo bietet darüber hinaus eine leistungsstarke API mit denen Unternehmen Zugang zu standortbasierten Daten, Qualitätsanalysen und Erreichbarkeitsberechnungen bekommen.

Die Transaktion ermöglicht einzigartige Synergien: CASAFARI erweitert die Immobiliensuche/-analyse mit Location Intelligence und Targomo erhält Zugang zu umfassenden Immobiliendaten, welche in die Software und Analysen integriert werden. Die Kunden von Targomo profitieren zukünftig vom direkten Zugriff auf CASAFARI's proprietäre Immobiliendatenbank in Europa. CASAFARI-Kunden können neben umfassenden Immobilienmarktdaten, auch fundierte Standortanalysen einsetzen und so unternehmerische Wettbewerbsvorteile zu generieren. Die Symbiose adressiert ein entscheidendes Problem für beide Kundengruppen, sowohl im Gewerbe- als auch im Wohnimmobiliensektor, welches durch den Zusammenschluss besser bearbeitet werden kann. Durch holistische Immobiliendaten und KI-gestützte Analysen, werden Immobilientransaktion besser bewertbar und erheblich beschleunigt.

Targomo hat seit Gründung rund 10 Millionen Euro erhalten, um die Entwicklung der Technologie und die Innovationsführerschaft voranzutreiben. Im Rahmen der Übernahme arbeitet das bestehende Team von Targomo weiterhin in wichtigen strategischen Rollen aus von seinem Berliner Hauptsitz.

Die Vereinbarung zwischen Targomo und CASAFARI bringt für beide Unternehmen erhebliche Vorteile und Wachstumspotentiale, da Targomo seinen Kundenstamm in den CASAFARI Kernmärkten (Spanien, Portugal, Frankreich und Italien) erweitert, während CASAFARI's mehr als 50.000 Immobilienkunden in Südeuropa, Zugriff auf Standortanalysen und die KI-basierten Umsatzprognosen von Targomo erhalten.

*„Targomo's Location Intelligence schließt eine Datentransparenzlücke und hilft CASAFARI-Kunden, Immobilienmaklern, und Investoren, Neugeschäfte zu generieren und Transaktionen erheblich zu beschleunigen. CASAFARI hingegen eröffnet Targomo-Kunden Zugang zum gesamten Immobilienmarkt. Diese Partnerschaft ermöglicht Unternehmen jeder Größe, Immobilientransaktionen am idealen Standort und zum besten Preis abzuschließen.“* Nils Henning, CEO von CASAFARI.

*„Targomo's Lösungen für datenbasierte Standortanalyse ermöglichen Anwendern bessere Investitionsentscheidungen zu treffen und CASAFARI-Daten zeigen dazu alle Immobilienangebote auf dem Markt einschließlich der Objekthistorie. Gemeinsam bieten wir die leistungsstärkste End-to-End-Immobilienlösung.“* Henning Hollburg, Gründer und Geschäftsführer von Targomo.

CASAFARI und Targomo haben die gemeinsame Vision, dass Immobilienunternehmen und Filialisten in der heutigen datengetriebenen Welt erfolgreicher arbeiten können, indem Prozesse beschleunigt und automatisiert werden. Durch die Kombination der Immobilienexpertise von CASAFARI mit der Location Intelligence von Targomo schafft diese Partnerschaft eine leistungsstarke, ganzheitliche Lösung, die Entscheider im Immobilien- und Finanzbereich befähigt mit Hilfe von K.I. bessere Investitions- und Expansionsentscheidungen zu treffen.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an: [marketing@casafari.com](mailto:marketing@casafari.com)

#### **Über Targomo**

Das Unternehmen firmiert neu als Targomo CASAFARI GmbH. Die Lösungen helfen Unternehmen Wettbewerbsvorteile bei Investitionsentscheidungen zu generieren, indem sie Location Intelligence mit künstlicher Intelligenz kombinieren. Einzelhändler, Fast-Food-Ketten oder Franchise-Unternehmen optimieren ihre Standortnetzwerke und prognostizieren die Performance mit dem Analyse-Tool Targomo LOOP. Die einfach zu bedienende Plattform für Standortanalysen liefert präzise Umsatzprognosen auf Basis der von Targomo entwickelten Geo AI Technologie. Targomo betreut Kunden wie McDonald's Deutschland, McFIT/Gold's Gym, Vonovia und Søstrene Grene. In der Immobilienbranche gehören zum Beispiel ImmoWelt und Wüest Partner zu den Partnern, welche den API-Service nutzen.

#### **Über CASAFARI**

CASAFARI ist ein führendes Immobiliennetzwerk, das mehr als 50.000 Immobilienexperten durch seine innovativen Daten- und Kollaborationstools verbindet. Mit proprietärer Technologie zum Indexieren, Aggregieren und Analysieren von über 300 Millionen Immobilienanzeigen aus 30.000 Quellen erstellt CASAFARI Gesamtmarktübersicht, Immobilienhistorie, Immobiliensuche, CMA, Marktanalysen, Marktberichte, APIs und CRM für Kunden wie Cerberus, Kronos, Vanguard, Masteos, Casavo, Sotheby's International Realty, Coldwell Banker, Century 21, Savills, JLL, Engel & Völkers, Keller Williams, etc. Hinweis: CASAFARI ist eine ausschließliche B2B-Immobilienplattform für die Immobilienbranche.